Bio-Kiosk in der Caféteria der Luise

15.03.2023 12:34



„Lasst uns einen Bio Verkauf starten!“ Diese Idee kam einer Gruppe von Schülern:innen der Luisenschule, nachdem sie sich zum Wettbewerb „Echt kuh-l“ angemeldet hatten. Dieser vom BMEL (Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft) ins Leben gerufene Wettbewerb findet dieses Jahr unter dem Motto „Essen macht Schule! Bio, vielfältig und gesund!“ statt.

Um diese gute Idee in die Tat umzusetzen, war jedoch einiges an Aufwand nötig. Glücklicherweise wurde den 10 Schülern:innen die Schul-Cafeteria zur Verfügung gestellt, dann mussten die Produkte, die die Schüler verkaufen wollten, besorgt werden. Dies wurde durch eine großzügige Spende des „Denn´s Bio Markt“ ermöglicht. Durch Mikrofon- Durchsagen in der Schule wurden die Mitschüler:innen über den Verkauf informiert und am 1. großen Verkaufstag herrschte ein großer Andrang, nicht nur Schüler:innen, auch Lehrer:innen kauften belegte Brötchen, Waffeln, Müsliriegel und Vieles mehr und so war binnen Minuten alles ausverkauft. Auch beim Wiederholungs-Verkauf drei Wochen später fanden die gesunden Leckerbissen reißenden Absatz.

Die Schüler:innen erzielten an diesen zwei Verkaufstagen einen Gewinn von 297 Euro, wovon 150 Euro an die „Aktion-Deutschland-hilft“ gespendet werden. Unterstützt wurden die Schülerinnen und Schüler bei ihrem Projekt nicht nur durch den „Denn´s Bio Markt“, sondern auch durch ihren Lehrer Herr Durmuş.

Die Schüler:innen verfolgen das Ziel, ihren Mitschülern:innen nachhaltige Ernährung näherzubringen und wenn man sich den Ansturm an beiden Tagen anschaut, haben sie dies definitiv geschafft.

Der Ernährungslehrekurs der 9.Klassen

- 

-


BIO-VERKAUF
In der Cafeteria
17 FEBRUAR
BIO VERKAUF MIT LECKEREN PAUSEN-SNACKS
VOR DER CAFETERIA IN DEN GROßEN PAUSE
KOMMT ALLE VORBEI !
EUER BIO TEAM LUISE
5 Tafeln = Dein Baum
DIE GUTE SCHOKOLADE
WO?
„Hier ist jedes Stück im wahrsten Sinne des Wortes für etwas Gutes: für die Umwelt, für die Menschen, für die Zukunft - natürlich für dich!"
21% für fairen Handel
20% für neue Bäume
18% für klimaneutrale Produktion
17% für den Weg zu dir
14% für Milch aus der Region
10% für unsere Zukunft
Fair Trade
- Zutaten aus biologischer Landwirtschaft
- klimaneutral produziert
- Milch lokal aus der Schweiz
- Kakao aus einer Fairtrade-Kakao-Kooperative in Ghana
Kritik
Stiftung Warentest
Gesamtnote: 1,3
Testsieger
FENEBERG
REWE
Kaufland
familia
sky
FAIRTRADE
FAIR TRADE
Definition
Handel der faire Entlohnung voraussetzt sowie Menschenwürdige Arbeitsbedingungen vorallem in Entwicklungs- und Schwellenländern
WELTLADEN
⊕
• Bessere Lebens und Arbeitsbedingungen
• stabilisiert/verbessert des Lebensstandorts
• keine Kinderarbeit
• Verbot von Drogenanbau
• Garantie von Grundversorgung
• Unterstützt Bau von Bildungseinrichtungen
• Verdienen ca. 20% mehr
⊖
• Abhängigkeit von Händlern
• Produzieren weniger teils nur ein Produkt
• Auswirkung auf nicht Fair Trade Produkten
• höhere Kosten

-


Denns
Bio
BIO
BISTRO


Kakao
Kaffee
Schellin
Rosinen-
brötchen
Müsltriegel
belegte
Brötchen